

Beleidsplan

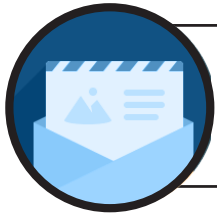
2019/21

BELEIDSPLAN EVANGELISATIECOMMISSIE 2019-2021

VAN DE PROTESTANTSE KERK IN NEDERLAND TE ALBLASSERDAM, WIJKGEMEENTE 1: DAM

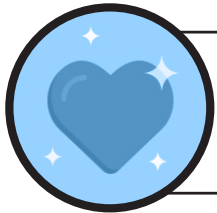


Beleidsplan EVC



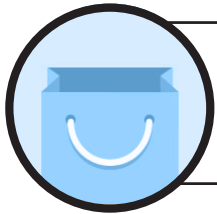
Verdiepen

Een missionaire levenshouding vindt zijn wortels in Christus. Vanuit Hem is er ook oog voor de ander. Aan de ene kant willen we dat doen door bezinning op de kern van het Christelijk geloof. Aan de andere kant willen we ook kennis nemen van, en ons verdiepen in de leef- en denkwereld van de mensen om ons heen.



Verbinden

Evangeliseren begint met de ontmoeting met elkaar, het leggen van contacten en vervolgens besluiten om samen dingen te doen. Concreet willen we dit vorm geven door het organiseren van activiteiten die gelegenheid geven tot ontmoeting en gesprek.



Verrijken

We willen als christelijke gemeente mensen om ons heen laten delen in de rijkdom van het leven met Christus. Ook in soms onverwachte en ongedachte momenten zijn we in staat om iets van die schat zichtbaar te maken.

“Een missionaire gemeente beweegt zich voortdurend tussen de binnenkamer en de Areopagus, tussen verkondiging en bezinning.”

S. Paas

Vanuit de onderlinge verbondenheid in Christus, is er de Bijbelse opdracht tot het uitdragen van het Evangelie met hoofd, hart en handen. Dit uitdragen is nadrukkelijk een taak en opdracht voor de gehele gemeente. De evangelisatiecommissie ziet het als haar doel om de gemeente voor deze opdracht toe te rusten. Tegelijkertijd wil de commissie alle gemeenteleden uitdagen om het getuige zijn in het leven van alledag praktisch vorm te geven.

beleidsplan

1 Achtergrond ontstaan beleidsplan:

Dit beleidsplan is de uitwerking van de doelstelling in het beleidsplan van de Hervormde Gemeente Alblasterdam wijk 1. In dit beleidsplan staat met betrekking tot het missionair gemeente zijn:

Inleiding¹

Drie kernwoorden – geloven, participeren, getuigen – blijven de komende jaren de focus vormen waarop de wijkgemeente zich richt. Verderop geeft het beleidsplan een uitgebreidere toelichting, hier noteren we ze vast:

- We stimuleren tot het persoonlijk geloven in Jezus Christus, de Gekruisigde en Opgestane – het hart van de gemeente!
- We stimuleren tot participeren aan zondagse erediensten en doordeweekse activiteiten – de betrokkenheid op de gemeente!
- We stimuleren tot getuigen door de schat van het Evangelie uit te dragen richting de naaste – de opdracht van de gemeente!

(...)

3.3. De missionaire gemeente.

Missionair is dienend beschikbaar zijn voor iedereen, ongeacht of men naar de kerk gaat of niet. Wij verlangen ernaar een dienende gemeente te zijn met plaats voor zowel jongeren als ouderen, een gemeente met missionaire en diaconale bewogenheid. Wij zien de gemeente als een herberg, waarin de leefregels van onze Heiland nageleefd worden.

3.3.1 De missionaire opdracht

De opdracht om te getuigen van de Naam van Christus vormt een van de drie kernpunten van onze missie de komende jaren (zie hiervoor ook de Inleiding en 1.2.3.). Nu zijn er door de jaren heen talloze modellen, projecten, plannen en ideeën ontwikkeld over hoe je als gemeente missionair actief kunt zijn. Al deze opties cirkelen vaak om de vraag: hoe treed je op als kerk naar buiten? Hoe bereik je de wereld waarin je leeft? Hoe kun je nuttig zijn voor je omgeving? Dat kan op allerlei manieren.

In het beleidsplan 2016-2018 heeft de EVC zich uitgesproken over de wens om de gemeente meer betrokken te maken bij de concrete invulling van missionaire houding

van onze gemeente. Deze lijn wordt door de EVC graag doorgetrokken de komende jaren. Daarbij zal ook meer geluisterd worden naar de wensen van de gemeente en worden de middelen die hierbij nodig hebben bepaald. We gaan nog meer inzetten op het stimuleren van de intrinsieke motivatie vanuit de gemeente. Daarbij denken we aan:

- Bewustwording bij gemeenteleden zelf dat het getuigen van Jezus Christus een door en door Bijbelse opdracht is waar je niet omheen kunt, zeker niet in onze gesecculariseerde tijd. Het zou prachtig zijn als ieder gemeentelid over een aantal jaren een open en betrokken houding heeft ontwikkeld richting buitenkerkelijke mensen in haar of zijn eigen leefomgeving en netwerk.
- Deze bewustwording gaat hand in hand met toerusting. Om anderen te vertellen over het christelijk geloof is het van belang dat jezelf op de hoogte bent van de kernen van het christendom, zoals die bijvoorbeeld verwoord zijn in de belijdenisgeschriften (zie 1.2.3). Bovendien is het goed wanneer gemeenteleden oefenen in het spreken van eenvoudige en verstaanbare taal, zodat buitenkerkelijken in onze postmoderne cultuur hen begrijpen kunnen.

Door de bewustwording van de opdracht en de toerusting op de inhoud en verwoording van het christelijk geloof hopen we dat op de lange duur buitenkerkelijke mensen de weg naar God en ook richting de gemeente weten te vinden. Zodat wij anderen kunnen uitnodigen om met ons mee te gaan op weg naar Christus en Zijn toekomst.

Beleidsvoornemen:

1. Bewustwording van de missionaire opdracht in prediking, catechese en kringwerk.
2. Het luisteren naar de gemeente en hen vragen wat ze nodig hebben om actief missionair te zijn.
3. Meer activiteiten ontplooiën in de online omgeving en jongeren zo bereiken en betrokken maken.
4. Een vorm ontwikkelen zodat ook binnen de PGA de samenwerking m.b.t. evangelisatie vorm kan krijgen.

Vanuit dit beleidsplan heeft de evangelisatiecommissie (EVC) een beleidsplan geschreven voor de periode 2016-2018 en dit beleidsplan is door de kerkenraad in 2016 goedgekeurd. Uitgangspunt hierbij was, dat er zowel een beweging naar binnen (bezinging en gebed) als een beweging naar buiten (verkondiging) zou plaatsvinden. Kernwaarden van de EVC hierin waren drie kernwoorden: verdiepen, verbinden en verrijken.

Verdiepen²

Een missionaire levenshouding vindt zijn wortels in Christus. Vanuit Hem is er ook oog voor de ander. Aan de ene kant willen we dat doen door bezinning op de kern van het Christelijk geloof. Aan de andere kant willen we ook kennis nemen van, en ons verdiepen in de leef- en denkwereld van de mensen om ons heen.

Verbinden

Evangeliseren begint met de ontmoeting met elkaar, het leggen van contacten en vervolgens besluiten om samen dingen te doen. Concreet willen we dit vorm geven door het organiseren van activiteiten die gelegenheid geven tot ontmoeting en gesprek.

Verrijken

We willen als christelijke gemeente mensen om ons heen laten delen in de rijkdom van het leven met Christus. Ook in soms onverwachte en ongedachte momenten zijn we in staat om iets van die schat zichtbaar te maken.

Vanuit deze kernwaarden heeft de EVC in haar beleidsplan een aantal acties opgesteld voor de jaren 2016-2018, waarin zowel aan de beweging naar binnen, als de beweging naar buiten uiting werd gegeven. Deze acties zijn terug te lezen en besproken in de kerkenraad over de jaren 2016 en 2018 in het kader van het jaarverslag van de EVC.

¹ Overgenomen uit het beleidsplan Hervormde Gemeente Alblasterdam, wijk 1, Dam, 2017-2020

² Beleidsplan EVC 2016-2018



SPREAD THE WORD

2. Evaluatie beleidsplan EVC 2016-2018

In haar vergaderingen heeft de EVC haar beleidsplan (voor zover op dat moment uitgevoerd) geëvalueerd. Aan de ene kant kon de EVC positief en tevreden terugkijken op de afgelopen jaren: het evangelisatiewerk kon doorgaan, onze gemeente is zich meer bewust geworden van haar missionaire taak, de gezamenlijke inzet van jonge en oudere gemeenteleden voor de VBW was prachtig. Borging van de relatief nieuwe initiatieven - zoals de kerstzang op het kerkplein - en het uitbreiden van het aantal themadoeken achterop het kerkgebouw konden worden gerealiseerd. De EVC dankt hierin en hiervoor onze goede God.

Aan de andere kant merkte de EVC ook een weerbarstige praktijk: het was (en is)

soms moeilijk om genoeg deelnemers voor diverse acties te mobiliseren. Het spreken over God, of het laten zien wie God is door mensen heen, leek niet altijd, maar soms weer zomaar wel (volgens onze menselijke waarneming!) te lukken. Toerustingsavonden werden weinig georganiseerd omdat eerder de interesse hiervoor beperkt was en zo goed als geen 'nieuwe gezichten' uit de gemeente opleverde.

Tegelijkertijd is dit voor de EVC geen reden geweest om haar enthousiasme te verliezen. Integendeel! Het brengen tot Christus is het werk van de Drie-enige God. In dit vertrouwen heeft de EVC en onze wijkgemeente in de afgelopen jaren het Evangelie mogen zaaien. Dit geeft moed en vertrouwen om dit

beleidsplan

ook in de komende periode, de jaren 2019-2021, te mogen en kunnen doen.

3. Nieuw beleidsplan 2019-2021

Het is om deze reden dat de EVC een nieuw beleidsplan heeft opgesteld voor de jaren 2019-2021. Na een bezinning dat zijn fundament kent in de opzet van de vorige keer, heeft de EVC de uitgangspunten en de kernwaarden voor 2016-2018 intact gelaten. In dit nieuwe beleidsplan probeert de EVC antwoord te geven op een aantal vragen, in willekeurige volgorde gesteld en soms met enige overlap - zie hiernaast.

Uiteindelijk heeft dit geresulteerd in een aantal acties die uit deze vragen voortkomen en een budgettering die voor de uitvoering van deze acties nodig is.

3.1 Focus beleidsplan

In ieder geval zal wat de EVC betreft de focus van dit beleidsplan meer behoren te liggen op de volgende twee beleidspunten:

- Gemeenteleden aansporen tot betrokkenheid bij evangelisatie. (verdiepen)
- Het opbouwen van duurzame contacten met niet-christelijke medemensen. (verbinden)

- **1. HOE WORDT ONZE GEMEENTE NOG MEER EEN MISSIONAIRE GEMEENTE?**
- **2. HOE BLIJFT DE KERK ZICHTBAAR IN DE BUURT EN IN HET DORP?**
- **3. HOE BEVORDERT DE GEMEENTE (HET IMAGO VAN) HET CHRISTELIJK GELOOF?**
- **4. HOE BEREIKEN WIJ ALS GEMEENTE ONZE NIET-CHRISTELIJKE MEDEMENS?**
- **5. HOE WORDEN ONZE GEMEENTELEDEN EVANGELIST IN DE EIGEN LEEFOMGEVING?**
- **6. HOE BEREIKEN WIJ MET NAME JONGEREN IN EEN ONLINE OMGEVING?**
- **7. HOE MAKEN WE DE PGA RELEVANT IN HET ORGANISEREN VAN HET EVANGELISATIEWERK?**

4. Inhoud beleidsplan

Vanuit de onderlinge verbondenheid in Christus, is er de Bijbelse opdracht tot het uitdragen van het Evangelie met hoofd, hart en handen. Dit uitdragen is nadrukkelijk een taak en opdracht voor de gehele gemeente. De evangelisatiecommissie ziet het als haar doel om de gemeente voor deze opdracht toe te rusten. Tegelijkertijd wil de commissie alle gemeenteleden uitdagen om het getuige zijn in het leven van alledag praktisch vorm te geven.

Uitgangspunten van een missionaire levenshouding:

- Beginnen in eigen leefomgeving
- Bezinnen én getuigen
- Getuige zijn in woord én daad
- Oog voor jong en oud
- Een biddende gemeente

We willen de genoemde uitgangspunten concretiseren aan de hand van een drietal kernwoorden: Verdiepen, Verbinden en Verrijken - zie pagina 2.

DOELEN BELEIDSPLAN 2019-2021

1. Hoe wordt onze gemeente nog meer een missionaire gemeente?
 - Gemeenteleden toerusten voor individuele en collectieve evangelisatie. (verdiepen)
 - Door middel van een enquête vragen welke praktische middelen gemeenteleden hiervoor nodig denken te hebben. (verrijken)
2. Hoe blijft de kerk zichtbaar in de buurt en in het dorp?
 - De activiteiten van de gemeente mogen uitnodigend en laagdrempelig zijn voor buitenstaanders. (verbinden en verrijken)
3. Hoe bevorderen wij (het imago van) het christelijk geloof en bereiken we onze niet-christelijk medemens?
 - Door activiteiten te ontwikkelen waar ontmoeting centraal staat. Zo kunnen mensen van binnenuit kennis maken met het christelijk geloof. (verbinden)
 - Samenwerking zoeken met andere kerken bij het bedenken en uitvoeren van de acties. (verbinden)
 - Onze gemeente missionair bewust te maken. (verdiepen)
4. Hoe worden onze gemeenteleden evangelist in de eigen leefomgeving?
 - Door een voorbeeldfunctie te vervullen in het dagelijks leven (verrijken)
 - Door duurzame contacten op te bouwen met niet-christelijke medemensen. (verbinden en verrijken)
5. Hoe bereiken wij met name jongeren in een online omgeving?
 - Door zichtbaar te zijn en te enthousiasmeren om actief te zijn met het geloof in Christus. Dit door relevante thema's aanbieden in een aantrekkelijk format. (verbinden)
6. Hoe maken we de PGA relevant in het organiseren van het evangelisatiewerk?
 - Door gemeenschappelijke doelen te stellen en naar elkaar te luisteren.
 - Door activiteiten en zegeningen onderling te delen en elkaar te betrekken.

Uitwerking doelen - 2019

Actie	Omschrijving	Kernwoord	Doelgroep	Budget
Alphacursus*	Kennismakingscursus christelijk geloof (1 of 2x per jaar).	Verbinden	Volwassen rand- of buitenkerkelijken	€600
VakantieBijbelWeek*	Kinderen ervaren deze week samen met leeftijdsgenoten dat Jezus ook voor hen is gekomen.	Verbinden	Kinderen 4-12 jaar	€4000
Paasactie plantjes-actie*	D.m.v. een plantje huis aan huis het paasevangelie bekend maken en contact opbouwen met de buurt.	Verbinden en Verrijken	Buurtbewoners kerk	€500
Evangelisatieactie op het Havenfestival*	Het Evangelie bekend maken bij de bezoekers van het Havenfestival.	Verbinden	Havenfestivalbezoekers	€800
Kerstzang kerkplein*	Kerstevangelie op een laagdrempelige wijze bekend maken.	Verbinden en Verrijken	Buurtbewoners en vrienden en familieleden	€400
Pinksteractie*	Pinksteren in zijn betekenis in Alblasserdam bekend maken.	Verbinden en verrijken	Buurtbewoners kerk	€500
Column/artikel in Kerkplein*	Gemeente missionair bewust maken. Het helpen beantwoorden van relevante vragen over een missionaire levenswijze	Verdiepen	Hele gemeente	€0
Prekenminiserie*	Gemeente missionair bewust maken.	Verdiepen	Hele gemeente	€0
Periodieke folder met specifieke opdracht*	Periodiek (gekoppeld aan miniserie) gemeente een folder uitreiken met concrete opdracht voor dat moment.	Verbinden en verdiepen	Hele gemeente	€300
Focusscan Gemeente	Onderzoek naar de status van de gemeente en de kansen op gebied van evangelisatie.	Verdiepen	Hele gemeente	€2000
Kerkwebsite en sociale media, kerkklok-radio	Hoe geven we het Evangelie door in de digitale wereld.	Verbinden	Hele gemeente + met name jongeren	€200
			Totaal	€9.300

*= vaste repeterende actie per jaar

Uitwerking doelen - 2020

Actie	Omschrijving	Kernwoord	Doelgroep	Budget
Alphacursus*	Kennismakingscursus christelijk geloof (1 of 2x per jaar).	Verbinden	Volwassen rand- of buitenkerkelijken	€600
VakantieBijbelWeek*	Kinderen ervaren deze week samen met leeftijdsgenoten dat Jezus ook voor hen is gekomen.	Verbinden	Kinderen 4-12 jaar	€4000
Paasactie plantjesactie*	D.m.v. een plantje huis aan huis het paasevangelie bekend maken en contact opbouwen met de buurt.	Verbinden en Verrijken	Buurtbewoners kerk	€500
Evangelisatieactie op het Havenfestival*	Het Evangelie bekend maken bij de bezoekers van het Havenfestival.	Verbinden	Havenfestivalbezoekers	€800
Kerstzang kerkplein*	Kerstevangelie op een laagdrempelige wijze bekend maken.	Verbinden en Verrijken	Buurtbewoners en vrienden en familieleden	€400
Pinksteractie*	Pinksteren in zijn betekenis in Alblasserdam bekend maken.	Verbinden en verrijken	Buurtbewoners kerk	€500
Prekenminiserie*	Gemeente missionair bewust maken.	Verdiepen	Hele gemeente	€0
Periodieke folder met specifieke opdracht*	Periodiek (gekoppeld aan miniserie) gemeente een folder uitreiken met concrete opdracht voor dat moment.	Verbinden en verdiepen	Hele gemeente	€300
Column/artikel in Kerkplein*	Gemeente missionair bewust maken. Het helpen beantwoorden van relevante vragen over een missionaire levenswijze.	Verdiepen	Hele gemeente	€0
Opzetten communicatiemodel EVC richting PGA	Format waarbinnen acties en zegeningen worden gedeeld en ervaringen worden uitgewisseld.	Verbinden	PGA kerken	€0
Online platform	Met groep enthousiaste jongeren een zichtbare online plek neerzetten.	Verbinden	Jongeren	€100
Meekomavonden/Vespers	Laagdrempelige bijeenkomst in een andere vorm op bijv. een doordeweekse avond.	Verbinden en Verrijken	Rand-Buitenkerkelijken	€350
Terrein kerkgebouw	Aanvulling doek.	Verbinden	Bezoekers Alblasserdam	€250
			Totaal	€7.800

*= vaste repeterende actie per jaar

Uitwerking doelen - 2021

Actie	Omschrijving	Kernwoord	Doelgroep	Budget
Alphacursus*	Kennismakingscursus christelijk geloof (1 of 2x per jaar).	Verbinden	Volwassen rand- of buitenkerkelijken	€600
VakantieBijbelWeek*	Kinderen ervaren deze week samen met leeftijdsgenoten dat Jezus ook voor hen is gekomen.	Verbinden	Kinderen 4-12 jaar	€4000
Toerustingsavonden gemeente*	Gemeente missionair bewust maken. Het helpen beantwoorden van relevante vragen over een missionaire levenswijze.	Verdiepen	Alle gemeenteleden	€200
Paasactie plantjes-actie*	D.m.v. een plantje huis aan huis het paasevangelie bekend maken en contact opbouwen met de buurt.	Verbinden en Verrijken	Buurtbewoners kerk	€500
Pinksteractie*	Pinksteren in zijn betekenis in Alblasserdam bekend maken.	Verbinden en verrijken	Buurtbewoners kerk	€500
Evangelisatieactie op het Havenfestival*	Het Evangelie bekend maken bij de bezoekers van het Havenfestival.	Verbinden	Havenfestivalbezoekers	€800
Kerstzang kerkplein*	Kerstevangelie op een laagdrempelige wijze bekend maken.	Verbinden en Verrijken	Buurtbewoners en vrienden en familieleden	€400
Column/artikel in Kerkplein*	Gemeente missionair bewust maken. Het helpen beantwoorden van relevante vragen over een missionaire levenswijze.	Verdiepen	Hele gemeente	€0
Prekenminiserie*	Gemeente missionair bewust maken. Het helpen beantwoorden van relevante vragen over een missionaire levenswijze.	Verdiepen	Hele gemeente	€0
Periodieke folder met specifieke opdracht*	Periodiek (gekoppeld aan miniserie) gemeente een folder uitreiken met concrete opdracht voor dat moment.	Verbinden en verdiepen	Hele gemeente	€200
Kerkwebsite en sociale media, kerkklok-radio	Hoe geven we het Evangelie door in de digitale wereld.	Verbinden	Hele gemeente + met name jongeren	€200
Terrein kerkgebouw	Aanvulling doek.	Verbinden	Bezoekers Alblasserdam	€250
			Totaal	€7.650

*= vaste repeterende actie per jaar

Financieel overzicht

Verwachte kosten 2019

Zie acties beleidsplan	9.300
Kosten totaal 2019	9.300

Verwachte baten 2019

Collecte VBW	1.200
Subsidie VBW	900
Giften VBW	300
Giften overig	100
<i>Bijdrage kerkbeheer</i>	<i>5.000</i>
Baten totaal 2019	7.500

Verwachte kosten 2020

Zie acties beleidsplan	7.800
Kosten totaal 2020	7.800

Verwachte baten 2020

Collecte VBW	1.200
Subsidie VBW	900
Giften VBW	300
Giften overig	100
<i>Bijdrage kerkbeheer</i>	<i>5.300</i>
Baten totaal 2020	7.800

Verwachte kosten 2021

Zie acties beleidsplan	7.650
Kosten totaal 2021	7.650

Verwachte baten 2021

Collecte VBW	1.200
Subsidie VBW	900
Giften VBW	300
Giften overig	100
<i>Bijdrage kerkbeheer</i>	<i>5.000</i>
Baten totaal 2021	7.650

Kosten totaal 2016-2018 | **22.950**

Kosten totaal 2016-2018 | **22.950**

Beleidsplan

